

## MIGUEL ÁNGEL TAMARIT

### Presidente de Andalucía Logistics

El primer clúster logístico de Andalucía se presentó hace más de una semana con el objetivo de unir empresas, administraciones, universidades y entidades para trabajar en innovación y hacer crecer el sector de cara a la futura base logística

Víctor Castro



Miguel Ángel Tamarit posa en su despacho de la sede de Asfaco en Córdoba.

«Vamos a incidir en que se aceleren las infraestructuras»

FABIOLA MOUZO  
Córdoba

— **Hace una semana que se presentó el clúster de logística. ¿Cuáles son las primeras impresiones?**

— El clúster se lleva gestando desde hace muchísimo tiempo, en el año 2023 se firmó una alianza sobre la importancia que tiene la logística en Córdoba y Andalucía. La presentación contó con un amplio respaldo empresarial, de los que son nuestros socios fundadores, que son el aliento y el pulmón para que este proyecto salga adelante. Teníamos un primer corte, porque así lo establecimos, de 20 empresas fundadoras, eso se cumplió desde el primer minuto, y luego tenemos un segundo corte que es el de captación, que es en la línea en la que trabajamos ahora de una forma activa y también indirecta. Ya tenemos varias empresas que se han interesado. En resumen, la expectativa es muy buena desde el mundo empresarial, universitario y de entidades sin ánimo de lucro y otro tipo de organizaciones que no son puramente de logística.

— **¿Era necesario tenerlo antes de la implantación de la Base Logística del Ejército de Tierra?**

— Una de las cosas que poníamos como calendario es el año 2024, no solamente por la base logística, sino porque entendemos que hay muchos aspectos que se están dando en Córdoba y Andalucía, que están vinculados a la logística y a la infraestructura, que hacen necesario que esto ya se empiece a desarrollar. Tenemos ya también el contexto normativo y legislativo, que era necesario.

— **Hay en el clúster muchas empresas que no son de logística, ¿Quién se puede adherir?**

— Dentro de la cadena de producción de una empresa la logística suele tener un papel muy importante. Es cierto que de todos los clústers que hay en España, el de la logística es de los más transversales, porque la logística se necesita en la cadena de valor. Estas empresas también se han adherido porque son clientes de los socios logísticos y ahí sí se produce una cooperación empresarial. También hay empresas que han querido estar porque tienen un operador logístico detrás muy potente del que ellos tienen una dependencia.

— **¿Cuántas empresas se han sumado tras la presentación?**

— Entre empresas iniciales -20- y adheridas ya estamos por encima de las 30. O sea, que ha crecido rápidamente, en una semana fundamentalmente, por eso insisto en que en un clúster no solamente se ve la especialidad de la actividad, sino también el sector y la capacidad de acción. Además, más del 30% de las empresas asociadas son pymes y

uno de nuestros objetivos es que crezcan. No hay un tope de empresas y aunque ahora mismo estamos en dos dígitos, el objetivo es saltar a los tres dígitos, pero queremos ser prudentes.

— **¿Hacen falta más empresas puramente de logística?**

— Hay empresas de logística, existe el parque logístico que está en la carretera de Palma del Río, que se creó hace muchos años y en el que ahora se está haciendo una ampliación. Insistimos en que no hay que mirarlo solamente desde la perspectiva local o provincial, sino desde el punto de vista andaluz, porque se trata de generar un modelo en el que las empresas logísticas puedan ganar en tamaño y en procesos de innovación. Es ahí donde precisamente queremos trabajar.

— **En concreto, ¿Qué hace un clúster de logística?**

— Un clúster es una asociación empresarial que se vincula a un sector o área específica, en este caso la logística. La diferencia con otras figuras es

**Vamos a trabajar en que las empresas puedan participar en proyectos de cooperación regionales, nacionales o europeos para que puedan competir en el mercado internacional**

que vincula su desarrollo a la búsqueda de herramientas que favorezcan a la aplicación de la innovación en las empresas que están asociadas, a la mejora de la competitividad y de la productividad para que puedan competir en los mercados internacionales. Una de las cosas en las que vamos a trabajar es en que las empresas puedan formar parte de proyectos de cooperación empresarial de índole regional, nacional o europeo, pero para poder formar parte de esos proyectos tienes que estar constituido como clúster.

— **¿Qué diferencia a este clúster de otras figuras que se han intentado implantar en Córdoba?**

— Esto es una iniciativa que nace del ámbito privado con una línea de actuación en la que lo que tratamos es de integrar a cuantas más empresas estén vinculadas a un área específica. Yo aquí lo que veo es que tenemos un nutrido grupo de socios fundadores que entienden el proyecto y que quieren apostar por él. Creo que este

tipo de iniciativa es diferente, porque de la palabra clúster se va a hablar mucho. Es una política prioritaria en los presupuestos 2025-2029 que se está desarrollando en Europa y no podemos perder la oportunidad.

— ¿Qué desafíos tiene por delante?

— El desafío es darlo a conocer a todas las provincias de Andalucía. Otra de las patas en la que vamos a trabajar tiene que ver con el desarrollo de informes sectoriales en los que vamos a explicar cuáles son las fortalezas, dónde están las mejoras y cómo se conectan con las infraestructuras. La logística tiene una pata muy importante que está vinculada con la infraestructura. Esos informes tratarán de hacer una radiografía de la logística en Andalucía y buscarán llamar la atención y decir dónde es necesario que se apliquen inversiones públicas para mejorar las infraestructuras, e indirectamente la logística.

— Según su criterio, cuáles son esas infraestructuras?

— Hay muchas infraestructuras que ya están en curso. Una de ellas, por supuesto, es el Ramal Central. También hay un nodo logístico en Antequera o las ampliaciones de los puertos. Esas infraestructuras son esenciales y lo que vamos a tratar es de potenciar que se aceleren. Porque acelerarlas va a permitir que Andalu-

ucía siga en el top 3 de infraestructuras logísticas de España, porque las otras regiones indudablemente están haciendo sus deberes. Las infraestructuras son muy necesarias y ese es uno de los pilares en los que vamos a incidir, pero tenemos que tener también a los mejores profesionales. Ahí hay una partida muy importante que tiene que ver con el talento y el conocimiento, con desarrollar los perfiles formativos que las empresas demandan para poder atender sus necesidades presentes y futuras.

— ¿Cuáles son esos perfiles?

— Hace falta mano de obra en la mecánica, y hay una carencia muy importante de conductores. Hay otro perfil que tiene que ver con la tecnología aplicada en las empresas de logística, para que transformen y desarrollen sus procesos productivos, o en la gestión de datos.

— Las administraciones están implicadas con esos objetivos?

— Para empezar están receptivas por generar este tipo de asociaciones y, por otro lado, hay una disposición muy fuerte para atender y entender lo que hoy día demandan las empresas, que son infraestructuras para que puedan ser competitivas y puedan llegar a tiempo a la hora de entregar un servicio. Para eso tenemos que tener una infraestructura ferro-



El presidente de Andalucía Logistics muestra la imagen del clúster.

Victor Castro

viaria, aeroportuaria o por carretera que permita llegar a tiempo. Sin infraestructuras no podemos desarrollar la logística.

— ¿Cómo se están preparando las empresas para la llegada de la BLET?

— Los deberes se están haciendo,

pero sí es cierto que en el marco competitivo en el que se van a mover, las empresas que estén vinculadas a proyectos como la BLET van a requerir una transformación, y otras van a tener que generar líneas de negocio específicas que complementen la actividad que ya desarrollan. Tienen que estar preparadas porque los

competidores son empresas con un background, con un know-how muy importante y específico en el ámbito de la defensa y de la logística. Esas líneas están abiertas y hay una voluntad muy importante de las empresas cordobesas. Esa situación es real, se está dando y estamos mejor que hace dos años. ■

# OPF

## OROZCO PIANO FESTIVAL CÓRDOBA

2024  
30/10-23/11

XXII  
EDICIÓN

DIRECTOR  
ARTÍSTICO  
JUAN MIGUEL  
MORENO  
CALDERÓN

<p><b>JU 14</b> 20H</p>	<p><b>BORIS GILTBURG</b> Teatro Góngora</p>
<p><b>VI 15</b> 20H</p>	<p><b>MARTÍN GARCÍA GARCÍA</b> Orquesta de Córdoba Gran Teatro</p>
<p><b>SA 16</b> 20H</p>	<p><b>JORGE LUIS PRATS</b> Teatro Góngora</p>
<p><b>MA 19</b> 20H</p>	<p><b>ELOÏSE BELLA KOHN</b> Iglesia de la Magdalena</p>
<p><b>JU 21</b> 20H</p>	<p><b>BORIS BERMAN</b> Conservatorio Superior "Rafael Orozco"</p>
<p><b>SA 23</b> 20H</p>	<p><b>ARCADI VOLODOS</b> Teatro Góngora</p>

Organiza y Patrocina



Copatrocinan



Colaboran



**+info: [cultura.cordoba.es/festivaldepiano](http://cultura.cordoba.es/festivaldepiano)**

[kioskoymas@prensa@pds.acro](mailto:kioskoymas@prensa@pds.acro)